unip – universidade paulista

CURSO DE ciência da computação

emerson franson barros

waldomiro

giovanni

central de meteorologia

sorocaba-sp

2018

emerson franson barros

waldomiro

giovanni

previsão do tempo

Trabalho de Desenvolvimento de um sistema de estação meteorológica para monitoramento de variáveis ambientais.

Orientador: Professor Reverdan

Sorocaba-sp

2018

índice

[Objetivo do Trabalho:.](#_Toc310540549) 3

Introdução[:](#_Toc310540550) 4

[Referencial Teórico:. 5](#_Toc310540551)

[Desenvolvimento:. 6](#_Toc310540552)

[Resultados e Discussão: 8](#_Toc310540553)

Considerações Finais:..................................................................................................9

Referências Bibliográficas:.........................................................................................11

Código Fonte:.............................................................................................................12

# 1. INTRODUÇÃO

Comece por aqui...

Exemplo citação direta:

Marketing é tão básico que não pode ser considerado uma função separada. É o negócio como um todo visto do ponto de vista de seu resultado final, isto é, do ponto de vista do consumidor... O sucesso da empresa não é determinado pelo produto e sim pelo consumidor. (HONORATO, 2004, p. 03, apud Druker).

Outro exemplo de citação direta (mais de 3 linhas):

O conceito moderno de marketing surgiu no pós-guerra, na década de 1950, quando o avanço da industrialização mundial acirrou a competição entre as empresas e a disputa pelos mercados trouxe novos desafios. Já não bastava desenvolver e produzir produtos e serviços com qualidade e a custo competitivo para que receitas e lucros fossem alcançados. O cliente passou a contar com o poder de escolha, selecionando a alternativa que lhe proporcionasse a melhor relação entre custo e beneficio. (DIAS, 2003, p. 2).

Exemplo de citação indireta:

De acordo com Karen Perrotta (2008) "as empresas optam por adotar estratégias de marcas conforme a alternativa que melhor se adapte ao encaminhamento traçado pela sua direção". Fica evidente essa adaptação visto o alto nível de competitividade exigido atualmente, em que os consumidores ficam expostos a um elevado número de produtos e serviços que apresentam características muito semelhantes.

## 1.1. CONSIDERAÇÕES INICIAIS

## 1.2. OBJETIVOS E JUSTIFICATIVA

### 1.2.1. Objetivo Geral

### 1.2.2. Objetivos Específicos

# 2. REFERÊNCIAL TEÓRICO

## 2.1. SOBRE O TEMA I

## 2.2. SOBRE O TEMA II

## 2.3. CONCEITOS DE DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE

### 2.3.1. Importância de uma Interface de Software com Qualidade

### 2.3.2. Principais Conceitos para o Desenvolvimento de Interfaces

### 2.3.3. Recursos Utilizados no Projeto de Interfaces

### 2.3.4. Conceitos Iniciais de Orientação a Objetos

### 2.3.5. O Uso de Linguagem Orientada a Objetos para Desenvolvimento de Software

### 2.3.6. Fundamentos de Desenvolvimento Baseado em Engenharia de Software

### 2.3.7. A Importância da Modelagem de Software

# 3. METODOLOGIA

## 3.1. LEVANTAMENTO DOS REQUISITOS DO SISTEMA

## 3.2. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

## 3.3. FERRAMENTAS UTILIZADAS

# 4. ANÁLISE DOS rESULTADOS

## 

## 4.1. ESPECIFICAÇÃO DO SOFTWARE

## 4.2. ANÁLISE DOS PROBLEMAS DO SOFTWARE ANTIGO E AS SOLUÇÕES IMPLEMENTADAS (CASO HOUVER)

## 4.3. MODELAGEM DO DIAGRAMA DE CASOS DE USO

## 4.4. MODELAGEM DO DIAGRAMA DE CLASSES

## 4.5. A IMPLEMENTAÇÃO DO SOFTWARE

## 4.6. DESCRIÇÃO DO FUNCIONAMENTO DO SISTEMA

# 5. Pesquisa Avaliativa para implantação do sistema

*(Caso houver)*

A pesquisa ocorreu em xx empresas de transportes na cidade de São Mateus ES **no período de xx/xx/2012 a xx/xx/2012**. Os entrevistados foram os ....

Segue abaixo os dados da pesquisa em gráficos quantitativos:

Gráfico 1: Idade dos profissionais envolvidos

Conforme o gráfico da pesquisa: a maior parte dos profissionais envolvidos possui de 28 a 48 anos.

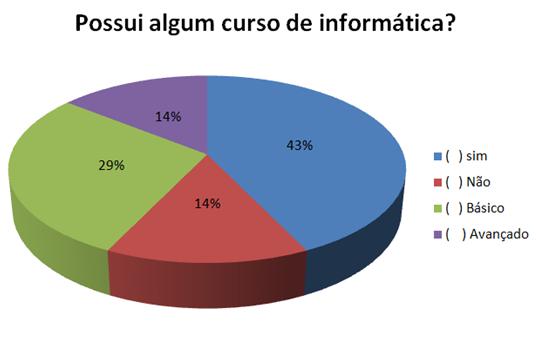


Gráfico 2: Curso de Informática

Conclui-se que ao analisar o gráfico, vinte e nove por cento dos entrevistados possuem conhecimento básico de informática.

Gráfico 3: Tempo de função

Conclui-se que ao analisar o gráfico, cinquenta por cento dos entrevistados trabalham na função entre 1 a 3 anos.

# 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Avalia e apresenta os resultados obtidos e pode sugerir idéias e abordagens novas a serem consideradas em outros trabalhos da área.

# 7. REFERÊNCIAS BIBLIOGRáFICAS